

ベストランドグループのDXへの取り組み

観光産業を取り巻く環境は新型コロナウイルスの影響もあり劇的に変化しました。またデジタル技術の活用により作業効率も飛躍的な成長を見せ、DXのグローバル化は日々加速しております。ベストランドグループではデジタル技術を活用し、お客様に支持される企業に変革していく必要があると考えております。

【経営ビジョン】

五方良し

DXを活用して「お客様良し・従業員良し・会社良し・取引先良し・地域良し」を実現する。

お客様良し 人とデジタルの共存を実現し、ストレスフリーな非日常を提供する。

従業員良し 災害時でも安否確認などができる情報網を構築する。

会社良し 適正な人件費、原価率でコストコントロールを行い、無駄を無くす事で収益増に繋げる。

取引先良し 発注、支払いをDX化する事で時間や通信費の無駄を無くし、収益増に繋げる。

地域良し 地域一体となって取り組めるプラットフォームを構築し、多くのお客様に足を運んで頂く。

【DX戦略】

当社と係る協力会社と情報共有を可能とするプラットフォームを構築し、デジタル技術を活用する事で需要予測に役立て、作業の効率化、無駄を無くしコスト削減に繋げていく。

【DX推進体制】

